

## ユーザー/顧客体験を活用し圧倒的なエンゲージメントを獲得 UGEマーケティング・コミュニケーション「オードブル」をリリース ファッションや化粧品、観光業界を中心に年内50社導入を目指す

株式会社ライスカレー製作所(本社:東京都渋谷区 代表:所谷望 以下、当社)は、UGE<sup>※1</sup>(User Generated Experience)を活用した新しいマーケティング・コミュニケーション・サービス「オードブル」の正式提供を5月17日(火)より開始いたします。UGEを活用した包括的なマーケティング・コミュニケーション・サービスの提供は、世界初となります。

### ■「オードブル」サービス概要

UGEとは、各種SNSでユーザーが投稿した画像・動画に紐づくユーザー体験の総称です。「オードブル」はこのUGEを活用した新しいマーケティング・コミュニケーション・サービスです。ユーザー投稿コンテンツを活用し、Instagramのアカウント運用を初めとした様々なマーケティング施策に活用することで、ユーザーにとってより自分ゴト化されやすく、エンゲージメントの高いビジュアル・コミュニケーションを実現します。

また、活用するユーザー投稿コンテンツには、ユーザーの体験内容を分析するための「Experience Elements」<sup>※2</sup>(以下、EE)を当社独自の手法で付与します。オードブルでは、Like数、コメント数などのSNSアカウント運用指標、CPAやCPIなど従来のインターネット広告指標、PV/UU/滞在時間などのWebメディア指標、PV/完全視聴率/ブランドリフトなどの動画広告指標など、各種のマーケティング関連指標にEEを加味した機械学習を行うことにより、従来の手法では分析不可能だったレベルのマーケティングリサーチを実現します。

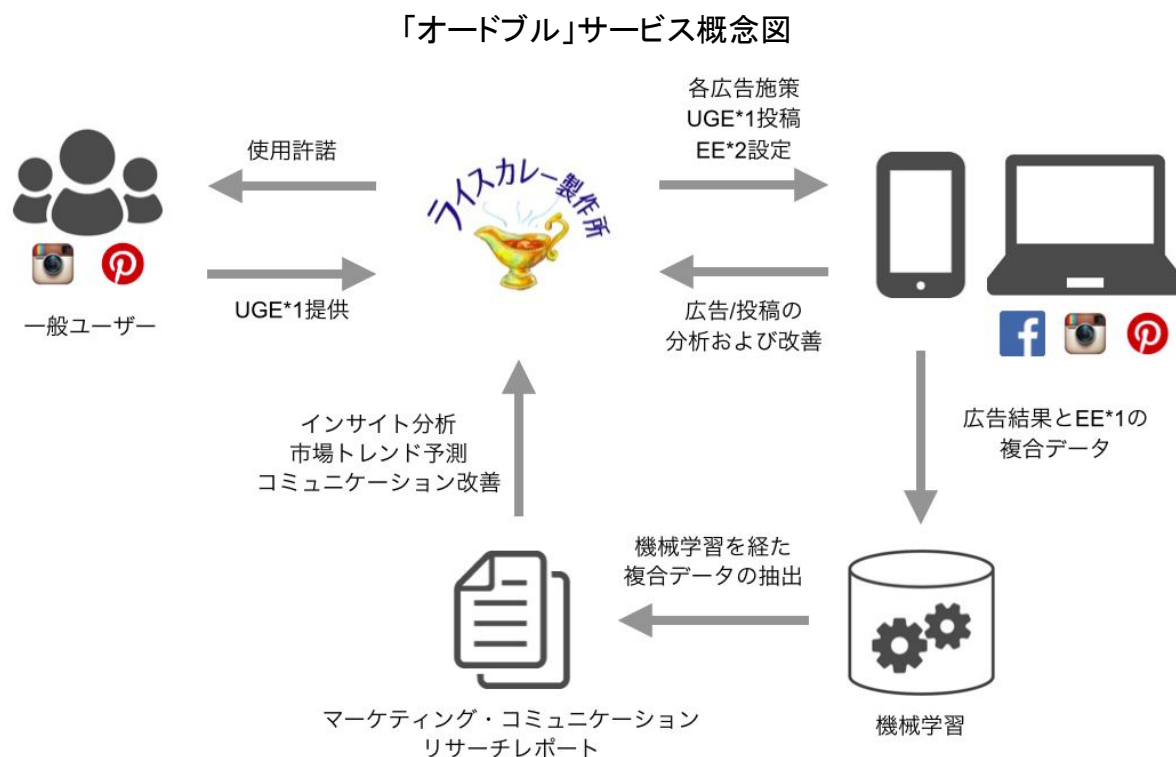
さらに、そのマーケティングリサーチで得られたエンゲージメントの高いユーザー投稿コンテンツや傾向/要素を導き出すことで、よりユーザーに対して自分ゴト化されやすく刺さりやすいクリエイティブを作成します。これらの施策により、運用型広告や記事広告、または動画広告のパフォーマンスを向上させつつ、ユーザーからはより高いエンゲージメントを獲得することが可能です。

※1 User Generated Experience (通称、UGE)とは

ユーザー自身が作成・投稿・共有・拡散するコンテンツであり、そのコンテンツから導きだされるユーザー体験のこと

※2 Experience Elements (通称、EE)とは

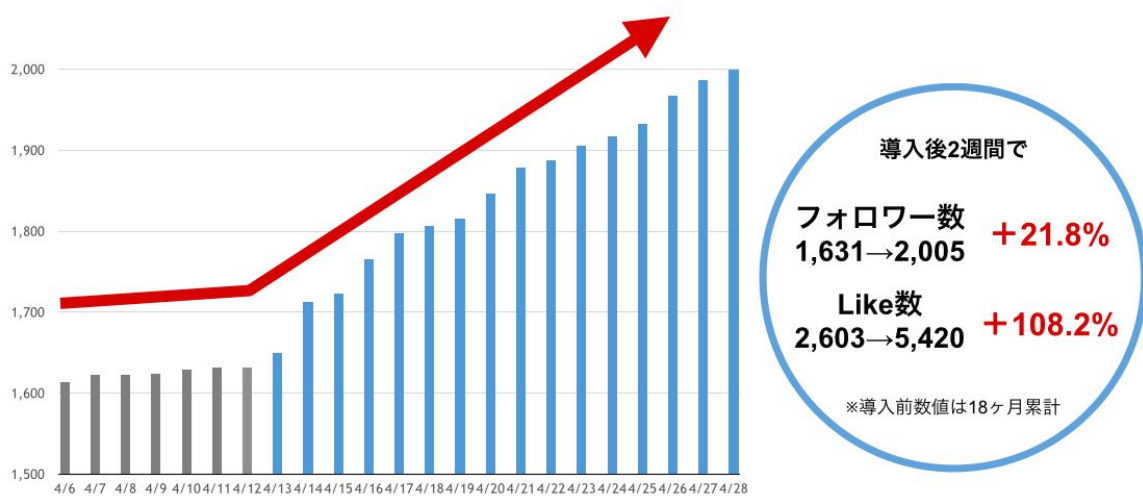
UGEから導きだされるユーザー体験の構成要素を分析するタグ情報のこと



## ■「オードブル」導入前後のInstagramアカウントイメージ図



## ■「オードブル」導入クライアントのInstagramフォロワー数およびLike数の数値の伸び



## ■弊社が作成した「ソーシャルLP」の実績数値



## ■サービス開始の背景

マス広告全盛だった20世紀と現代の21世紀を比較した際、インターネットの一般化やソーシャルメディアの浸透など、メディアや企業、消費者を取り巻く環境は激変したと言えます。特に、インターネットが広く一般化したことにより、企業と消費者における情報の非対称性が解消されつつあり、一方的な情報発信だけでは、人の行動は誘発されづらくなっています。消費者は第三者の意見や口コミなど、自分ゴト化されやすいリアリティのある情報をより信頼するようになっていきます。

さらに、消費者の行動/消費におけるインセンティブは、モノではなく体験へとシフトしています。消費者は良いモノだから買うのではなく、モノを通じて得られるより良い体験に対して、対価としての金銭を支払っていると考えられます。そのため、消費者体験を無視した一方的な広告メッセージよりも、日常の消費者体験により沿った目線の近いコミュニケーションこそ、より消費者に刺さるマーケティングであると考えられます。

当社はそういった消費者の日常に存在する体験こそ、企業と消費者をつなぐ、良質なコミュニケーションを創造する重要なファクターだと考えています。であるからこそ、消費者の体験をベースとした新しい当サービスを提供しています。

## ■ライスカレー製作所会社概要

- ・社名：株式会社ライスカレー製作所
- ・設立年月：2016年4月
- ・代表者：代表 所谷望(ところだに のぞみ)
- ・住所：東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル3F内
- ・サイトURL：<http://ricecurry.co.jp/>

## ■ライスカレー製作所とは

株式会社ライスカレー製作所は「"体験"を料理する」をコンセプトとした、2016年4月1日に創業したベンチャー企業です。モノからコトへの変化が加速する21世紀において、ユーザー/顧客体験に焦点を当てた新しいコミュニケーション・サービスを提供します。

本プレスリリースに関する問い合わせ先  
担当：川上(かわかみ)、所谷(ところだに)  
Mail：[info@ricecurry.co.jp](mailto:info@ricecurry.co.jp)