



## 【新サービス発表】

# Instagramを活用したユーザー参加型写真投稿キャンペーン施策

## 「Smoothie (スムージー)」を2016年10月より提供開始

株式会社ライスカレー製作所(本社：東京都渋谷区 代表取締役：大久保遼 以下、当社)は、InstagramやFacebook、Twitterなど、各種SNSを活用したプロモーションを実施する際に絶大な効果を発揮するユーザー参加型の写真投稿キャンペーン設計・運用サービス「Smoothie (スムージー)」を2016年10月より正式に提供開始いたします。

### ■Smoothie (スムージー) とは

Smoothie (スムージー) は、ユーザー参加型の写真投稿キャンペーン設計・運用サービスです。

キャンペーン用のハッシュタグを作成し、そのハッシュタグを付与して投稿してくれたユーザーの画像の中から良質な画像を選別し、InstagramやFacebookなどで作成したキャンペーン用あるいは公式アカウントで紹介します。

自社でクリエイティブを作成するのではなく、ユーザー投稿画像をリポストする手法でキャンペーン期間中画像を紹介し続けることにより、ユーザーにとって参加する価値のある魅力的なキャンペーンを実現します。

### ■Smoothie (スムージー) の3つの強み

- 1, 独自の画像解析技術を活用した本当にユーザーに刺さるデータドリブンなキャンペーン設計
- 2, LP作成やシステム導入など、不必要な手間とコストを省いた運用スキーム
- 3, 短期間でもローコストかつハイパフォーマンスな成功確率の高いキャンペーンの実施

### ■Smoothie (スムージー) の実績数値例 (S社のケース)

実施期間：2016年5月1日～2016年7月31日の3ヶ月間

1ヶ月ごとに区切り、合計3回実施

告知方法：Instagramアカウントでの告知投稿のみ

その他広告施策は一切使用せず

キャンペーン用ハッシュタグの合計投稿数：**4,847件**

写真投稿キャンペーン一回あたりの投稿数：**約1,600件**

### ■ライスカレー製作所会社概要

- ・社名：株式会社ライスカレー製作所
- ・設立年月：2016年4月
- ・代表者：代表取締役 大久保遼(おおくぼりょう)
- ・住所：東京都渋谷区東1-12-11 ベルデュール101
- ・サイトURL：<http://ricecurry.co.jp/>

### ■ライスカレー製作所とは

株式会社ライスカレー製作所は「世界中の”体験”をつなぎ、新たな”体験”を生み出す」をコンセプトとした、2016年4月1日に創業したベンチャー企業です。モノからコトへの変化が加速する21世紀において、ユーザー体験をベースにした新しいサービスを創造します。

本プレスリリースに関する問い合わせ先

株式会社ライスカレー製作所

担当：川上(かわかみ)、森岡(もりおか)

Mail：[info@ricecurry.co.jp](mailto:info@ricecurry.co.jp)