

## 【Instagramマーケティングの専門家、ライスカレー製作所】 シンプルをテーマにした住まい領域国内No.1メディア「シンプルホーム」 動画広告メニューを2017年9月14日(木)より販売開始

株式会社ライスカレー製作所（本社：東京都渋谷区 代表取締役：大久保遼 以下、当社）は、当社が運営するシンプルをテーマにした住まい領域国内No.1メディア「シンプルホーム」において、動画制作から広告配信まで一気通貫で手がける各種動画広告メニューを2017年9月14日(木)より販売開始することをお伝えいたします。

制作する動画は16:9や1:1など、YouTubeやInstagramなどの各配信チャンネルに合わせたサイズでの制作が可能です。また、広告配信はシンプルホーム関連配信チャンネル(Instagram, Facebook, YouTube, 公式Webサイト)のすべてで配信可能です。これにより、住まい領域の企業様において実現できていなかった、SNSを主軸とした動画マーケティングの課題をシンプルホームが解決いたします。

### ■シンプルホームとは

シンプルホームは、『シンプルで洗練されたお家や暮らしのアイデアを毎日ご紹介』をコンセプトとした、当社が運営する住まい領域特化型のメディアです。2017年9月現在、Instagram公式アカウントでのフォロワー数は6万9千人以上、月間PV約300万～400万を誇る、シンプルな暮らしをテーマにした住まい領域において国内圧倒的No.1のメディアです。

Instagramアカウント名：シンプルホーム公式アカウント

参照URL：[https://www.instagram.com/simplehome\\_official/](https://www.instagram.com/simplehome_official/)

フォロワー数：約6万9千人以上

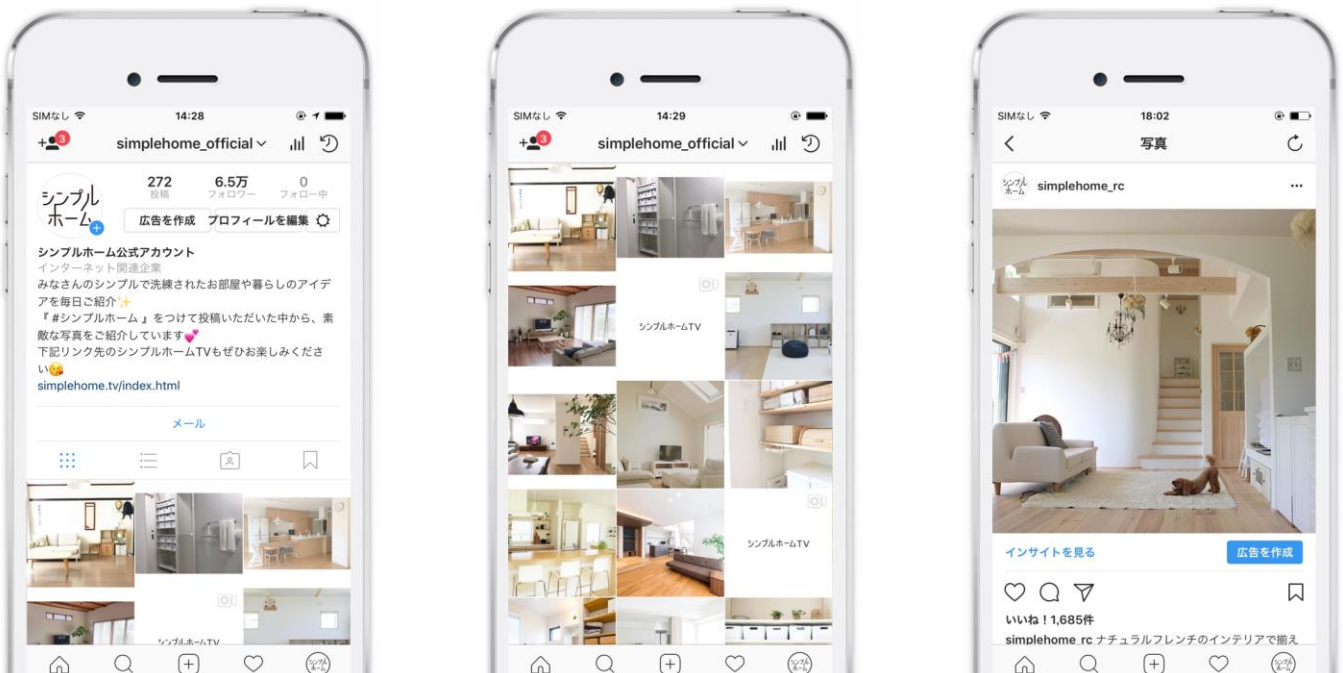
月間PV数：300万～400万

男女比率：女性9割、男性1割

主な年齢層：20代後半～40代前半の女性が7割

※数値はすべて2017年9月現在のもの

### ■シンプルホーム公式アカウントイメージ図



## ■シンプルホーム関連配信チャンネルイメージ例

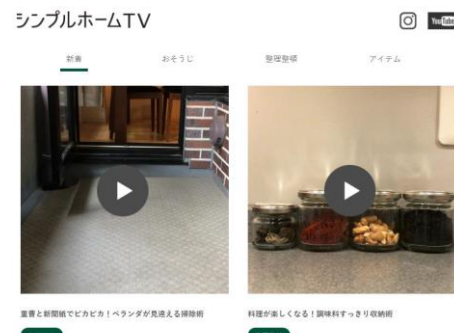
### 【Instagram】



### 【Facebook】



### 【公式サイト】



## ■動画広告メニューの詳細

今回販売する動画広告の各メニューの詳細は以下です。

動画制作...画角：16:9、1:1など 長さ：15秒～60秒

動画配信可能チャンネル...Instagram, Facebook, YouTube, 公式Webサイトetc.

広告配信メニュー...再生回数保証パッケージ

※Instagramの通常投稿に最適化する場合、動画の長さは30秒～60秒以内で制作します

※Instagram Storiesの投稿に最適化する場合、動画の長さは15秒以内で制作します

※動画の制作本数ならびに出稿金額などはすべてカスタマイズ可能です

※価格はすべて要相談です

### ■ライスカレー製作所会社概要

- 社名：株式会社ライスカレー製作所
- 設立年月：2016年4月
- 代表者：代表取締役 大久保遼(おおくぼりょう)
- 住所：東京都渋谷区東1-12-11 ヴェルデュール101
- サイトURL：<http://ricecurry.co.jp/>

### ■株式会社ライスカレー製作所について

株式会社ライスカレー製作所は「世界中の“体験”をつなぎ、新たな“体験”を生み出す」をコンセプトとした、2016年4月1日創業のベンチャー企業です。モノからコトへの変化が加速する21世紀において、ユーザー体験をベースにした新しいサービスを創造します。

本プレスリリースに関する問い合わせ先  
株式会社ライスカレー製作所  
担当：川上(かわかみ)、森岡(もりおか)  
E-mail：[info@ricecurry.co.jp](mailto:info@ricecurry.co.jp)