

【ライスカレー製作所、グリー子会社のリミアと協業】

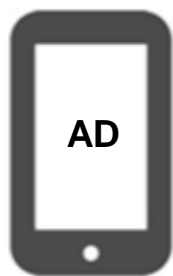
Instagram Storiesを活用した動画プロモーションサービスを開発

2017年3月15日（水）より提供開始

株式会社ライスカレー製作所（本社：東京都渋谷区 代表取締役：大久保遼 以下、当社）は、リミア株式会社（グリー株式会社 100%子会社、本社：東京都港区、代表取締役社長：浅沼達平 以下、リミア社）とInstagram、Facebookを中心としたSNS向け動画プロモーション分野における業務提携契約を締結し、2017年3月より「分散型メディア活用動画プロモーションサービス」を共同で開始したことをお知らせします。

「分散型メディア活用動画プロモーションサービス」では、当社がこれまで蓄積してきたSNSのビジュアルデータ分析結果を活用し、よりユーザーにとって自分ゴト化されやすくエンゲージメントが高まりやすい動画を制作します。これにより、住まいと暮らしに強い興味を持つセグメントに対して、Instagramを通じた「縦型全面動画広告」の配信が可能となります。

■住まいと暮らしに特化した分散型メディア動画プロモーション イメージ図

縦型全面動画広告
の制作

- リミア社による動画制作
- LIMIA登録インフルエンサーによる動画制作も可能
- 当社のAlchemy(アルケミー)を活用した動画制作サポート

縦型全面動画広告を
Instagram Stories上で配信

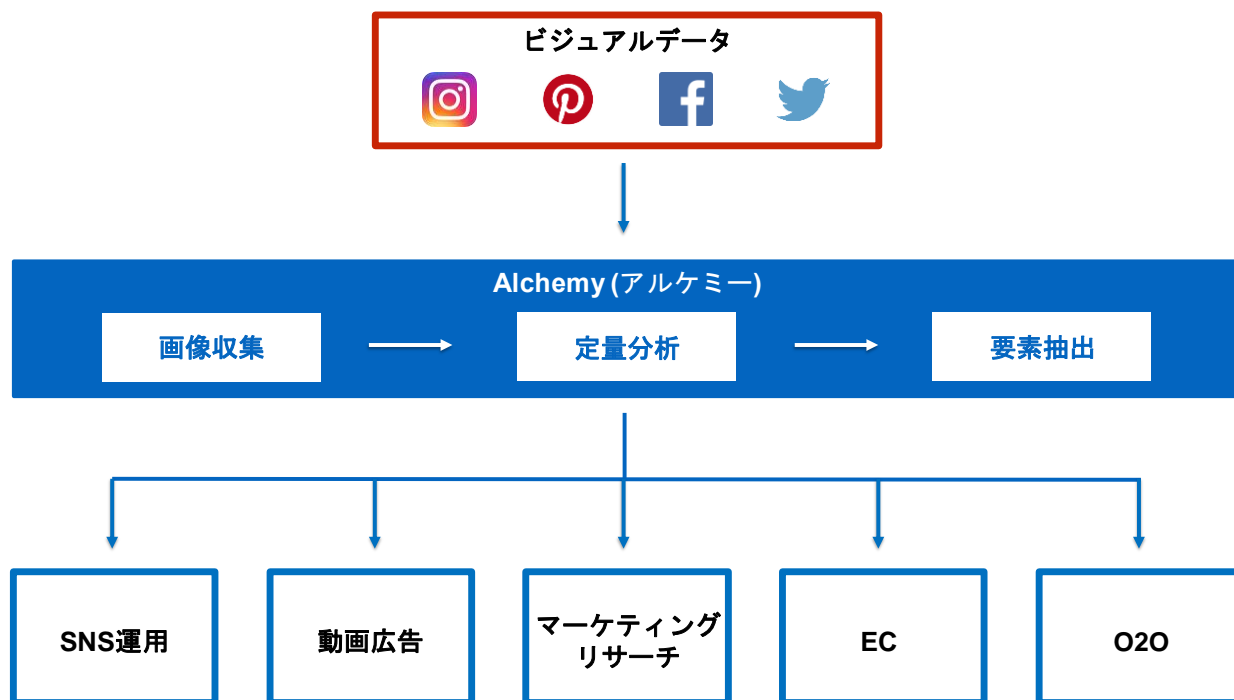
- 当社とリミア社の協業により、両社のもつInstagramアカウントを連携させてInstagram Storiesでの動画プロモーションを実現

■Instagram Storiesとは

「Stories」は2016年8月よりInstagramに実装された、スマートフォンの全画面を活用した動画・写真共有機能です。縦型全面表示であることや、24時間で消える限定性などが特徴です。

■Alchemy (アルケミー)とは

Alchemy (アルケミー)とは、ソーシャル上に存在するビジュアルデータを構成要素レベルで分析し、ユーザーに対して本当に刺さる効果的な要素を抽出する分析サービスです。SNS運用やディスプレイ広告、動画制作など、さまざまな施策や目的に合わせて活用することが可能です。



■株式会社ライスカレー製作所について

株式会社ライスカレー製作所は「世界中の“体験”をつなぎ、新たな“体験”を生み出す」をコンセプトとした、2016年4月1日創業のベンチャー企業です。提供事業として、ハイブリッド型Instagramアカウント運用サービス「オードブル」、画像分析サービス「Alchemy (アルケミー)」などのサービスを提供しています。モノからコトへの変化が加速する21世紀において、ユーザー体験をベースにした新しいサービスを創造します。

■リミア株式会社について

リミア株式会社は暮らしをデザインする住まいのビジュアルプラットフォーム「LIMIA(リミア)」と、住まい・暮らしに特化したインフルエンサー・マーケティング事業を展開しています。インフルエンサー・マーケティング事業では、総リーチ数1,500万人を超える提携インフルエンサーネットワークを活用し、インフルエンサーのキャスティング、写真・動画などのリッチコンテンツの制作、LIMIA(リミア)、Instagram、その他のソーシャルメディア上で発信が可能です。

■ライスカレー製作所会社概要

- ・社名：株式会社ライスカレー製作所
- ・設立年月：2016年4月
- ・代表者：代表取締役 大久保遼(おおくぼりょう)
- ・住所：東京都渋谷区東1-12-11 ヴェルデュール101
- ・サイトURL：<http://ricecurry.co.jp/>

■リミア会社概要

- ・社名：リミア株式会社
- ・設立年月：2015年7月
- ・代表者：代表取締役社長 浅沼達平(あさぬまたつへい)
- ・住所：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー
- ・サイトURL：<https://limia.jp/>

本プレスリリースに関する問い合わせ先
株式会社ライスカレー製作所
担当：川上(かわかみ)、森岡(もりおか)
E-mail：info@ricecurry.co.jp