

Instagram プロモーション実践講座 ～アカウント運用、ショッピング機能とフィード～（9/20 開催、参加無料）

Instagram マーケティングを支援する株式会社ライスカレー製作所(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:大久保 遼)は、EC サイトの集客・売上拡大を支援するコマースリンク株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長:藤田 由希子)と共催で『Instagram プロモーション実践講座 ～アカウント運用、ショッピング機能とフィード～』と題した無料セミナーを2018年9月20日(木)に開催します。

国内の月間利用者数が2000万人を超えるInstagram(インスタグラム)は、ユーザーのアクティブ率、伸長率ともに非常に高い数値を誇る「画像・動画共有」に特化したSNSです。2018年6月に投稿画像からECのページに遷移して商品を購入できる『ショッピング機能(Shop Now)』が日本でも導入され、コマース分野でのInstagram活用にますます注目が集まっています。

一方で、企業のご担当者からは「効果的な企画や投稿のノウハウがない」「フォロワーの増やし方がわからない」などInstagramアカウントの運用についてお悩みとの声も多く聞こえてきます。また、Facebookカタログへのデータ登録やショッピング機能の導入手法について学びたいという方も多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、Instagramアカウントの運用・コンサルティングにおいて多数の実績を保有するライスカレー製作所と、Facebookカタログ用のデータフィードサービスを提供するコマースリンクの2社が集結し、ショッピング機能(Shop Now)とダイナミック広告の実践手法について解説します。ぜひご参加ください。

【セミナー概要】

■Instagram プロモーション実践講座 ～アカウント運用、ショッピング機能とフィード～

■日時：2018年9月20日(木) 15:00～17:00 (受付開始14:45)

■プログラム：

《第1部》流入や購買に貢献するInstagramのショッピング機能の使い方

(講師) 株式会社ライスカレー製作所 代表取締役社長 大久保 遼

《第2部》SNS領域におけるフィードマネジメントの重要性

～Facebookダイナミック広告、最適化ツール～

(講師) コマースリンク株式会社 営業部 マーケティング 尾野 大輔

■会場：コマースリンク株式会社 セミナールーム

(東京都大田区大森北1丁目2番3号 大森御幸ビル7階)

○地図：<http://www.commercelink.co.jp/corporate/location>

○アクセス：JR京浜東北線「大森」駅 東口を出て直進徒歩1分

■定員：40名 [事前申し込み制]

※既定数に達し次第、受付を終了いたします。

■参加費：無料

■対象：・広告主、事業主のご担当者

※法人様対象のセミナーのため、個人でのお申し込みは受け付けておりません。

※同一企業様の参加人数は2名様までとさせていただきます。

※主催企業と事業が競合する企業からのお申し込みは、お断りする場合があります。

※当日の様子を撮影させていただく場合がございます。

■主催：コマースリンク株式会社／株式会社ライスカレー製作所

■詳細・お申込：<https://www.commercelink.co.jp/seminar/2635>

【コマースリンク株式会社について】

コマースリンクは、商品データにフォーカスした集客支援サービスをEC事業者向けに提供しています。商品データを最適化して集客媒体や各種ソリューションに配信することで広告効果を最大化するデータフィード最適化サービス「DFO(DataFeedOptimization)」や、独自の検索技術による商品検索サイト「ショッピングサーチ.jp(<http://www.shopping-search.jp/>)」を運営し、EC事業者の集客・売上拡大を支援しています。

会社名：コマースリンク株式会社

代表者：代表取締役社長 藤田 由希子

設立：2003年7月

所在地：東京都大田区大森北1-2-3 大森御幸ビル7階

事業内容：ソリューション事業 (DFO、広告運用)

メディア事業 (ショッピングサーチ.jp)

企業HP：<http://www.commercelink.co.jp/>

FBページ：<http://www.facebook.com/commercelink>

プレスルーム：<http://www.commercelink.co.jp/pressroom/>

【株式会社ライスカレー製作所について】



株式会社ライスカレー製作所は「世界中の“体験”をつなぎ、新たな“体験”を生み出す。」をコンセプトとした、2016年4月1日創業のベンチャー企業です。モノからコトへの変化が加速する21世紀において、ユーザー体験をベースにした新しいサービスを創造します。

会社名：株式会社ライスカレー製作所

代表者：代表取締役社長 大久保 遼

設立：2016年4月

所在地：東京都渋谷区神泉町 22-6 渋谷 MK ビル 2F

事業内容：ユーザー体験に寄り添った各種サービスの提供

企業 HP：<https://ricecurry.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

コマースリンク株式会社

広報担当：宮下

Tel：03-5493-4980

E-mail：info@commercelink.co.jp

要約（200文字以内）-----

コマースリンク株式会社は、株式会社ライスカレー製作所と共催で、2018年9月20日（木）に「Instagram プロモーション実践講座 ～アカウント運用、ショッピング機能とフィード～」と題したセミナーを開催します。本セミナーでは、Instagram ショッピング機能（Shop Now）と Facebook ダイナミック広告の実践手法について解説します。ぜひご参加ください。
