

2020年11月20日  
株式会社ライスカレー

## コロナ禍以降の健康意識への高まりを受け ダイエット情報 Instagram メディア「ヤセレポ」が キレイをつくる食メディア「eatopic」へリニューアル！

～読者調査で自身の健康な生活に必要な要素 1 位の「食事」を支えるメディアに～

コミュニティプロデュースを軸に新たなマーケティングサービスを提供する株式会社ライスカレー（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼 CEO：大久保 遼、以下「当社」）が手掛けるダイエット情報 Instagram メディア「ヤセレポ」は、食べることが好きな女性に向けてキレイや健康を目指す食生活を紹介するメディア「eatopic（イートピ）」にリニューアルしました。食べることが大好きでキレイな自分でいたい編集部メンバーが eatopic を通じてフォロワーの皆さまと一緒に食を研究し、一人ひとりが輝ける毎日を目指してコンテンツをお届けしてまいります。



eatopic

「eatopic」ロゴ

▼Instagram アカウント URL

[https://www.instagram.com/eatopic\\_official/](https://www.instagram.com/eatopic_official/)

### ■リニューアルの背景

「eatopic」（旧ヤセレポ）アカウントをフォローしている 15～60 歳の男女 54 名を対象に、「コロナ以降の健康意識調査」を実施したところ、55.6%がコロナを機に健康に気を遣うようになったと回答があったことから、読者の健康意識への高まりを感じました。また、同調査内で、コロナ以降に自身で気を付けたこととして運動習慣の改善が最も多くあげられた一方で、健康的な生活に必要な要素として「運動」と同率 1 位であった「食事」に関しては、健康な生活を送るために自分自身で改善しやすいような要素こととしても最も回答を集めたにも関わらず、コロナ以降で気を付けられた人が全体の 6%と少数にとどまりました。多くの人が自身の健康維持に必要な要素として認識し、また改善しやすいと自覚している生活習慣でありながら、なかなか改

善できないことが分かり、そのニーズに応えるべく健康やキレイにつながる食情報に特化したメディアとしてコンテンツを届けしていくことに至りました。

## ■調査概要

<調査結果>

### ▼コロナ以降の健康維持

- 全体の 55.6%がコロナをきっかけに健康に気を遣うようになったと回答
- コロナを機に健康に気を遣うようになった人の中で、最も気を付けたことは「運動習慣」

コロナ前後で気を付けるようになったことは？

順位	気を付けるようになったこと	回答割合 (%)
1位	運動習慣 (おうちトレーニングなど)	70.0%
2位	睡眠 (睡眠時間の確保・睡眠環境など)	13.3%
3位	ストレス対策	10.0%
4位	食生活 (自炊や食事回数の増減など)	6.7%

※食情報メディア/eatopic調べ

- 健康的な生活をするために自分に最も必要なこと 1位は「運動」と「食事」

健康的な生活をするために  
自分に最も必要なことは何だと思いますか。

順位	気を付けるようになったこと	回答割合 (%)
1位	運動	35.2%
1位	食事	35.2%
3位	睡眠	29.6%

※食情報メディア/eatopic調べ

- 健康的な生活をするために自分自身で改善しやすいようなこと 1位は「食事」

健康な生活をするために、  
自分自身で改善しやすいようなことは何ですか。

順位	ダイエット方法	回答割合 (%)
1位	食事	37.0%
2位	運動	35.2%
3位	睡眠	24.1%
5位	何をしてもいいか迷子中	1.9%
5位	何も思いつかない	1.9%

※食情報メディア/eatopic調べ

<<サービスに関する報道関係のお問い合わせ先>>

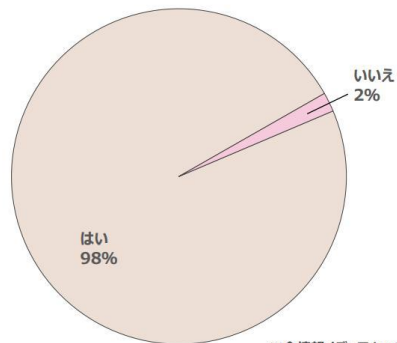
株式会社ライスカレー コーポレート本部  
広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp

## ▼ダイエット

- 98.1%の人がいまダイエットをしているまたは過去にダイエットをしたことがあると回答

ダイエットをしている、または過去にしたことがありますか。



※食情報メディア/eatopic調べ

- ダイエット方法は1位が「運動」

### どの方法でダイエットをしましたか？トップ5

順位	ダイエット方法	回答割合 (%)
1位	運動	79.2%
2位	糖質制限	52.8%
3位	カロリーコントロール	45.3%
4位	置き換え	39.6%
5位	プロテイン	35.8%

※食情報メディア/eatopic調べ

### <調査概要>

調査日:2020年11月16日(月)~11月18日(水)

調査対象:Instagramメディア「eatopic」(旧ヤセレポ)をフォローしている15~60歳の男女

調査人数:54名

調査方法:インターネット調査

### <記事等でのご利用にあたって>

引用元として「食情報メディア eatopic 調べ」と記載ください

### ■eatopic 概要

eatopic は、食べることが大好きでキレイな自分でいたい編集部メンバーが運営する食メディアです。eatopic を通して、一緒に研究して、一人ひとりが輝ける毎日を目指してコンテンツを届けてまいります。

### ▼Instagram アカウント URL

[https://www.instagram.com/eatopic\\_official/](https://www.instagram.com/eatopic_official/)

### <<サービスに関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部

広報担当 武谷(たけや)

TEL:03-6451-1529 / MAIL:info@ricecurry.co.jp

## Press Release

報道関係者各位



### ■会社概要

社名 : 株式会社ライスカレー

住所 : 東京都渋谷区神泉町 10-10 アシジ神泉ビル 4F

代表者 : 代表取締役兼 CEO 大久保 遼(おおくぼ りょう)

事業内容: コミュニティに関する各種サービスの提供

URL : <https://ricecurry.co.jp/>

＜＜サービスに関する報道関係のお問い合わせ先＞＞

株式会社ライスカレー コーポレート本部

広報担当 武谷(たけや)

TEL: 03-6451-1529 / MAIL: info@ricecurry.co.jp