

2022年7月4日  
株式会社ライスカレー

コミュニティ・コマースに関する各種サービスを提供するライスカレー  
株式会社 RiLi の株式取得に関するお知らせ

コミュニティ・コマースに関する各種サービスを提供する株式会社ライスカレー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、以下「当社」）は、2022年7月2日付で、10代～20代向け女性メディア「RiLi.tokyo（リリ ドット トーキョー）」を運営する株式会社 RiLi（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡邊 麻翔、以下「RiLi社」）の全株式を取得しました。これにより、RiLi社は、現在の経営体制を存続させつつ、当社の完全子会社としてライスカレグループの一員に加わりました。



### 【子会社化の目的】

当社は、「共通の価値観で結ばれたコミュニティから生まれるコミュニティ・コマース（経済圏）の担い手となり、サステナブルで多様性にあふれた世界を創る」を経営目標として、2016年4月の創業以来、SNSをはじめとした“コミュニティ”におけるさまざまなサービスを提供してまいりました。

RiLi社は、コミュニティ内のトレンドを汲みながら、ファッションを中心に、ライフスタイルやスポット情報などを発信する、10代-20代向けメディア「RiLi.tokyo」を運営しています。また、「RiLi.tokyo」という熱量の高いコミュニティから生まれる貴重なデータから、トレンドを読み取り、消費者のニーズを反映させた商品を取り扱う公式ストア「RiLi STORE」では、日夜“コミュニティ・コマース”を生み出すことに成功しています。

## Press Release

報道関係者各位



RiLi 社が有するコミュニティ「RiLi.tokyo」や、コミュニティ・コマースとして順調な成功を収め続けている「RiLi STORE」の運営に関する貴重なノウハウは、当社が目指す「Community Commerce Platformer」構想の実現に向けて、さまざまな価値を当社にもたらすと判断しました。

### 【今後の展望】

当社は、今回のグループ化を通じて、双方の持つメディアコマースノウハウの共有や、当社の営業力活用によるコミュニティ・コマースの普及に向けた活動を行いつつ、当社グループ内の全コミュニティデータを横断で一元管理、分析することで得られるコミュニティ・コマースの知見をもとに、「Community Commerce Platformer」として、コミュニティ関連ビジネスの拡大を加速させてまいります。

### ■株式会社 RiLi 会社概要

名称：株式会社 RiLi

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷四丁目 12 番 8 号 SSU ビル 4F

代表者：代表取締役 渡邊 麻翔

設立：2015 年 8 月 24 日

事業内容：web メディア・Instagram メディア・EC の運営

コーポレートサイト：<https://corp.rili.tokyo/>

### ■株式会社ライスカレー 会社概要

名称：株式会社ライスカレー

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代表者：代表取締役 大久保 遼

設立：2016 年 4 月 1 日

事業内容：コミュニティ・コマースに関連する各種サービスの提供

コーポレートサイト：<https://ricecurry.co.jp/>

### <本件に関するお取引先様からのお問い合わせ窓口>

株式会社ライスカレー コーポレート本部 [info@ricecurry.co.jp](mailto:info@ricecurry.co.jp) / 03-6451-1529

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部 広報担当 武谷（たけや）

TEL：03-6451-1529 / MAIL：info@ricecurry.co.jp