

**【ライスカレー製作所、住まい領域特化型の動画メディアを開局】**  
フォロワー数4万人超えの人気Instagramアカウント「シンプルホーム」の  
姉妹メディアとなる「シンプルホームTV」を2017年7月18日(火)に開局

株式会社ライスカレー製作所（本社：東京都渋谷区 代表取締役：大久保遼 以下、当社）は、当社が保有する分散型メディア「シンプルホーム」の姉妹メディアとなる動画メディア、「シンプルホームTV」を2017年7月18日(火)に開局したことをお伝えいたします。

## ■シンプルホームTVとは

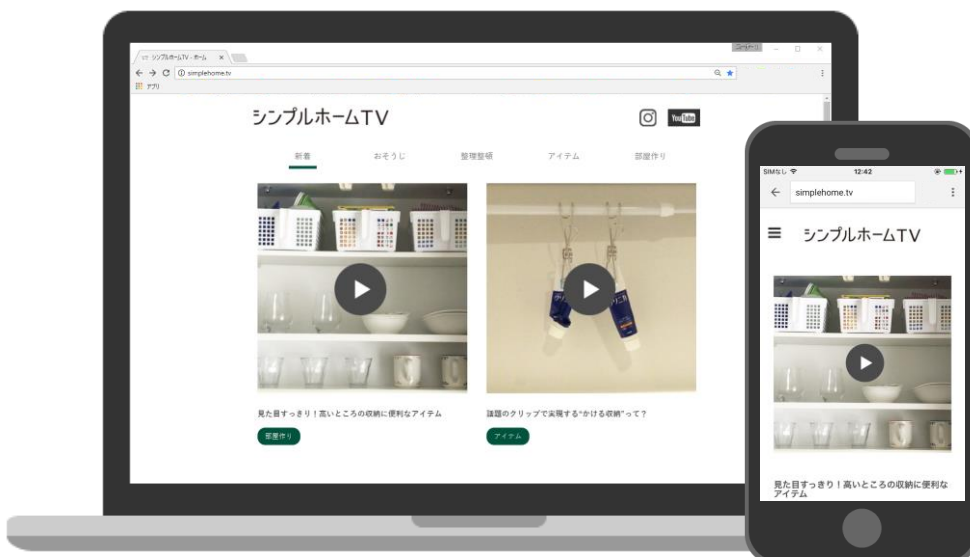
シンプルホームTVは、『シンプルで洗練されたお家や暮らしの実現に役立つ動画メディア』をコンセプトに、2017年7月18日(火)に開局された分散型メディアです。動画＋クイズをメインにしたコンテンツを中心に、見て楽しく、かつ、実際の生活に役立つ情報を定期的に配信いたします。

シンプルホームTVにおける動画の配信カテゴリは以下の5つです。

- ・新着(TOPページ)...新着動画はすべてここにカテゴライズされます
- ・おそうじ...掃除に関する動画はここにカテゴライズされます
- ・整理整頓...整理整頓に関する動画はここにカテゴライズされます
- ・アイテム...商品アイテムに関する動画はここにカテゴライズされます
- ・部屋作り...部屋作りやお家のコーディネートに関する動画はここにカテゴライズされます

参照URL：<http://simplehome.tv/>

## ■シンプルホームTVサンプル画像



## ■シンプルホームTVが目指すもの

DIYなどインテリアにこだわりがある生活は以前より人気がある一方、所有するモノを極力少なくするミニマルライフや断捨離といった概念が、近年世界的に人気となっています。しかし、所有するモノが多ければこだわりが強く、所有するモノが少なればこだわりが弱いのかといえ、一概にそう言い切れるものではありません。

弊社が掲げる「シンプルホーム」という概念は、単に所有するモノを減らし、シンプルな空間を構築および維持するというわけではなく、シンプルなお家や空間ながらも、随所にこだわりを感じる美しい住環境や、丁寧かつ豊かな暮らしを作りあげていくことを意味しています。

シンプルながらもこだわりのある暮らしの実現や維持に欠かせない掃除や整理整頓、全体のバランスを考慮し随所に工夫が施されたお部屋のコーディネートなど、一見シンプルに見えるがゆえに「そうあること」が当たり前のように思われやすいお家や空間こそ、非常に手間がかかり、たくさんのアイデアや工夫がその日常生活の中で創造されています。

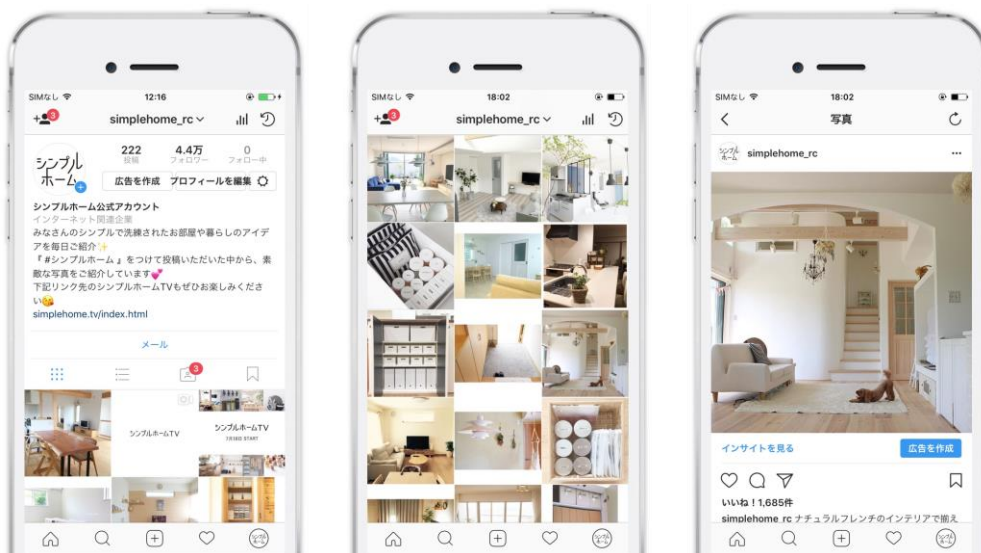
それらは世間一般的には「家事」や「部屋づくり」という風に総称されがちですが、単なる文字として称される以上の深い学びと高い価値があり、その魅力とシンプルホームというカルチャーを動画として発信していくことが、シンプルホームTVのミッションです。

## ■シンプルホームとは

シンプルホームは、『シンプルで洗練されたお家や暮らしのアイデアを毎日ご紹介』をコンセプトとした、当社が運営する分散型メディアです。2017年7月現在、Instagram公式アカウントでのフォロワー数は4万4千人を超える人気アカウントです。月間PV200万以上を誇る、シンプルな暮らしをテーマにした住まい領域においては国内で圧倒的No.1の分散型メディアです。

Instagramアカウント名：[シンプルホーム公式アカウント](#)

参照URL：[https://www.instagram.com/simplehome\\_rc/](https://www.instagram.com/simplehome_rc/)



### ■ライスカレー製作所会社概要

- ・社名：株式会社ライスカレー製作所
- ・設立年月：2016年4月
- ・代表者：代表取締役 大久保遼(おおくぼりょう)
- ・住所：東京都渋谷区東1-12-11 ヴェルデュール101
- ・サイトURL：<http://ricecurry.co.jp/>

### ■株式会社ライスカレー製作所について

株式会社ライスカレー製作所は「世界中の“体験”をつなぎ、新たな“体験”を生み出す」をコンセプトとした、2016年4月1日創業のベンチャー企業です。モノからコトへの変化が加速する21世紀において、ユーザー体験をベースにした新しいサービスを創造します。

本プレスリリースに関する問い合わせ先  
株式会社ライスカレー製作所  
担当：川上(かわかみ)、森岡(もりおか)  
E-mail：info@ricecurry.co.jp