

【Instagramマーケティングのライスカレー製作所】

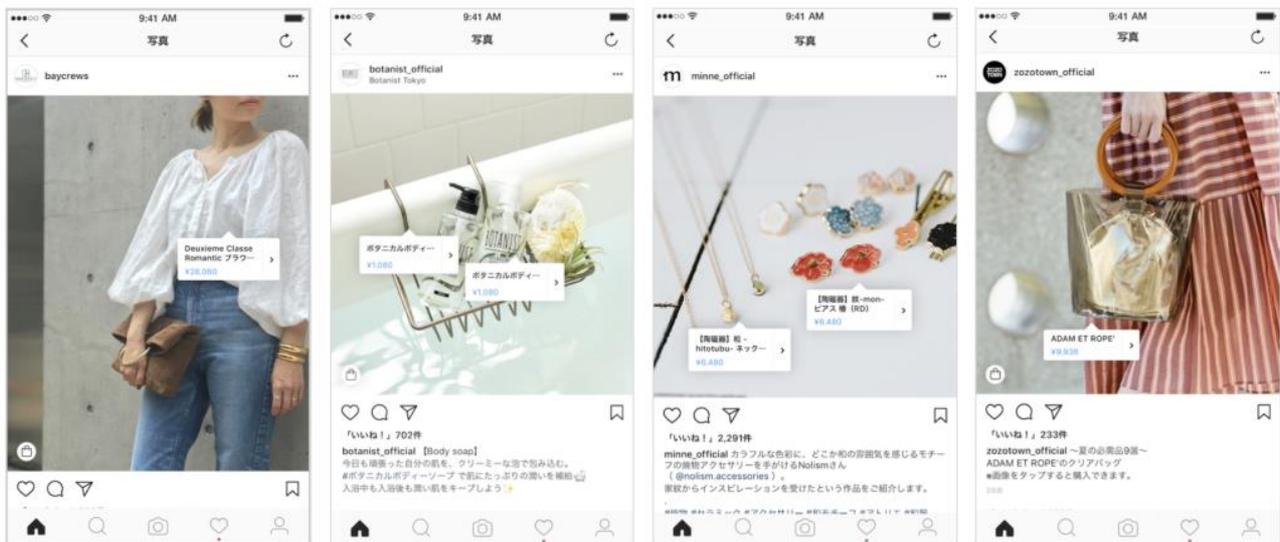
Instagramの新機能「ショッピング機能（Shop Now）」と

購買に貢献しやすいインフルエンサーを活用した

日本初のサービス「インフルエンサー for Shop Now」を提供開始

株式会社ライスカレー製作所（本社：東京都渋谷区 代表取締役：大久保遼 以下、当社）は、2018年6月5日（火）から日本国内向けInstagramに解禁された「ショッピング機能（Shop Now）」を活用した、購買に貢献しやすいインフルエンサーを起用する日本初のサービス「インフルエンサー for Shop Now」を2018年6月6日（水）より提供開始いたしました。

図1. 「ショッピング機能（Shop Now）」イメージ



■ Instagramの「ショッピング機能（Shop Now）」とは

「ショッピング機能（Shop Now）」とは、Instagramから直接ECサイトの商品ページにリンクすることで、Instagramから直接的に商品を販売できる機能です。商品名や価格などの商品情報を記載した商品タグを画像に付与して投稿することで、ユーザーはその投稿画像から直接商品の詳細を閲覧および購入できます。

■ 「インフルエンサー for Shop Now」とは

Instagramの新機能「ショッピング機能（Shop Now）」を活用し、購買に貢献しやすいインフルエンサーを起用する国内初のサービスです。国内最大規模のInstagramアカウント運用代行ベンダーであり、良質なインフルエンサー施策の実施実績をもち、かつ、グループ会社のマークドバイ株式会社にてインフルエンサーブランドのプロデュースおよび販売支援実績を持つライスカレー製作所だからこそ提供できるサービスです。

■ 「インフルエンサー for Shop Now」の施策内容

- ①クライアントさまのInstagramアカウントへのショッピング機能を導入
- ②クライアントさまの商品特徴/Instagramアカウントの分析
- ③クライアントさまに最適な、購買に貢献しやすいインフルエンサーを選定*
- ④インフルエンサーによる写真撮影
- ⑤撮影された画像に対してショッピング機能を活用し、クライアントさまのアカウントで商品名や価格が記載された商品タグを付与した上で投稿を実施
- ⑥クライアントさまのアカウントで実施した投稿への誘導につながる、インフルエンサーによるプロモーション投稿（フィード、ストーリー）の実施

* 独自の分析指標に基づいた基準のもと選定を実施

図2. 「インフルエンサー for Shop Now」イメージ



■「インフルエンサー for Shop Now」のポイント

単にフォロワー数の多いインフルエンサーを活用するのではなく、インフルエンサーアカウントの投稿分析から導出された、購買に貢献しやすいインフルエンサーを活用し、商品の写真撮影からプロモーション投稿、さらに、撮影した写真に対してショッピング機能を活用し、クライアントさまのアカウントから商品名や価格が記載された商品タグを付与した上で投稿を実施します。また、ショッピング機能を活用した投稿から得られるデータを分析することで、購買に関する数値検証を実施します。

これにより、購買に貢献しやすいインフルエンサーのプロモーション投稿やショッピング機能を活用した自社アカウントからの投稿、データに基づいた分析および改善を実施することで、Instagram内で購買に貢献する一気通貫のサービスをご提供いたします。

■ご提供価格

要相談（アサインするインフルエンサーの人数およびリーチ数によって変動）

■ ライスカレー製作所会社概要

- ・社名：株式会社ライスカレー製作所
- ・設立年月：2016年4月
- ・代表者：代表取締役 大久保遼(おおくぼ りょう)
- ・住所：東京都渋谷区神泉町22-6 渋谷MKビル2F
- ・サイトURL：<http://ricecurry.co.jp/>

■ 株式会社ライスカレー製作所について

株式会社ライスカレー製作所は「世界中の“体験”をつなぎ、新たな“体験”を生み出す。」をコンセプトとした、2016年4月1日創業のベンチャー企業です。モノからコトへの変化が加速する21世紀において、ユーザー体験をベースにした新しいサービスを創造します。

本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ライスカレー製作所

担当：川上 (かわかみ)、森岡 (もりおか)

E-mail：info@ricecurry.co.jp